



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลักตามที่กฎหมายกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลและเป็นกรมตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีหัวหน้าส่วนราชการขึ้นตรงต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ และรับผิดชอบการปฏิบัติราชการของสำนักงาน

### วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรหลักที่มุ่งมั่นผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### พันธกิจการอาชีวศึกษา

๑. จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพ อย่างทั่วถึงและเสมอภาค
๓. วิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพ

### ภารกิจหลักตามที่กฎหมายกำหนด

๑. ทำหน้าที่รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
๒. มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ โดยคำนึงถึงคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการ
๓. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
  - จัดทำข้อเสนอแนวนโยบาย แผนพัฒนา มาตรฐานและหลักสูตรการอาชีวศึกษาทุกระดับ
  - ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
  - กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดงบประมาณและสนับสนุนทรัพยากร
  - พัฒนาคูและบุคลากรการอาชีวศึกษา
  - ส่งเสริมประสานงานการจัดการอาชีวศึกษาของรัฐและเอกชน รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นและสถานประกอบการ
  - ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
  - จัดระบบ ส่งเสริม และประสานงานเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ
  - ดำเนินงานเกี่ยวกับเลขานุการของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและดำเนินการตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย

- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

### ค่านิยม OVEC

- O = Opportunity      โอกาส  
Open Mind      เปิดใจกว้าง  
Open View      เปิดโลกทัศน์
- V = Vision      มีวิสัยทัศน์  
Value      สร้างคุณค่า  
Victory      มุ่งมั่นชัยชนะ
- E = Ethic      ยึดคุณธรรม  
Excellence      สร้างความเป็นเลิศ  
Effective      มุ่งประสิทธิผล
- C = Creative      ความคิดสร้างสรรค์  
Cooperate      ความร่วมมือ  
Complete      ความสำเร็จ

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ในการผลักดันให้วิสัยทัศน์และพันธกิจบรรลุตามเป้าหมายนั้น สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ๓๕ กลยุทธ์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพมาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีภารกิจเกี่ยวกับการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยคำนึงถึงคุณธรรมและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ การพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ จะเน้นการผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนให้มีการรับรองสมรรถนะของบุคคลในการประกอบอาชีพ เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างค่านิยมที่ดีต่อการอาชีวศึกษา โดยมีเป้าประสงค์ให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพมีคุณภาพ มาตรฐาน มีงานทำและดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม โดยมีกลยุทธ์หลักคือ

๑. พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษา
๒. เร่งรัดพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะผู้เรียน
๓. สร้างมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล
๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพสถานศึกษา
๕. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
๖. พัฒนาสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
๗. สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ ปลูกจิตอาสา ด้วยการบริการสังคม
๘. ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ นวัตกรรม มาใช้ในการเรียนการสอน เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๙. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการอาชีวศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ

การผลิตและพัฒนาากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของประเทศ ต้องได้รับร่วมมือกับองค์กรที่ต้องการใช้กำลังคน ตั้งแต่ภาคการผลิต เอกชน รัฐวิสาหกิจ และชุมชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การกำหนดหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนในการผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการภาคการผลิตและความต้องการของผู้ใช้ โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น และมีกลยุทธ์ คือ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
๒. สร้างความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
๓. พัฒนาระบบข้อมูลความร่วมมือ
๔. พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา
๕. ประสาน ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพของสถานศึกษาเอกชน สถานประกอบการและเครือข่าย

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษา

คุณภาพของการอาชีวศึกษา มีระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะส่งผลต่อคุณภาพ การปฏิรูประบบราชการ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และนำแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ ในขณะที่กฎหมายการอาชีวศึกษาได้ระบุถึงการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา ซึ่งต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการในรูปแบบสถาบันการอาชีวศึกษาควบคู่ไปด้วย อีกทั้งจากการประกาศใช้กฎหมายการอาชีวศึกษา ดังกล่าว มีผลให้ต้องสร้างกฎหมาย กฎระเบียบ ต่างๆเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาระบบบริหารและจัดการอาชีวศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ดังนี้

๑. จัดและพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานให้เป็นไปตาม ก.ม.การอาชีวศึกษาและก.ม.อื่นที่เกี่ยวข้อง
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและธรรมาภิบาล
๓. พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
๔. กระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่สถานศึกษาและสถาบัน
๕. ผลักดันการจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา
๖. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ
๗. พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ
๘. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ
๙. เสริมสร้างสวัสดิการและขวัญกำลังใจ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาด้านวิชาชีพที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทั้งการศึกษาในระบบ

การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครอบคลุมประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็ก เยาวชน วัยแรงงาน สตรี ผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ยากไร้ ด้อยโอกาสคนพิการ ผู้ห่างไกลทุรกันดารและชนกลุ่มน้อย มีกลยุทธ์ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระบบ นอกระบบ และทวิภาคี
๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้
๓. จัดการศึกษาวิชาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ
๔. ส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : จัดอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมความมั่นคงของรัฐ

ส่งเสริมการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดน ให้เป็นกลไกเสริมสร้างความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ มีความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนาการ/วิชาการ/วิชาชีพ เตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีการค้าในอนาคต โดยหวังผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาวินิชาชีพในภูมิภาค โดยเฉพาะสาขาที่มีศักยภาพและความพร้อม ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพในเขตชายแดนภาคใต้
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพในพื้นที่ชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพตามโครงการพระราชดำริ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

### ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

เพื่อให้การอาชีวศึกษาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตั้งแต่การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางวิชาชีพ การเชื่อมโยงการวิจัยกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพ มีกลไกนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และการวิจัยเชิงนโยบาย การวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
๒. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
๓. ส่งเสริมให้นำความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้พัฒนาอาชีพ จดสิทธิบัตร และพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เครือข่ายงานวิจัย และการจัดการความรู้อาชีวศึกษา ทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาและจุดประสงค์ของวิทยาลัย

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำแห่งภูมิภาคในการจัดการอาชีวศึกษา  
(A Regional Leader in Vocational Education)

### พันธกิจ (Mission)

- จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
- ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้มีการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาวิชาชีพ
- สร้างโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สนใจในการฝึกทักษะสมรรถนะ และความรู้ทางวิชาชีพ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสังคมโลกาภิวัตน์

### ค่านิยมวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (Value of LVC)

L	Lustred Life	ชีวิตใส
V	Vituous Mind	ใจสว่าง
C	Civilized Life	พลเมืองดี

### นโยบาย ๔ ปี

๒๕๕๔	หนึ่งใจเดียวกัน	(Oneness)
๒๕๕๕	สร้างสรรค์มาตรฐาน	(Standard Creativity)
๒๕๕๖	สานพลังสังคม	(Harmony)
๒๕๕๗	ร่วมเย็นเป็นสุข	(Happiness)

### ปรัชญาวิทยาลัย

"คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ"

### ปรัชญาการศึกษา

มุ่งมั่นเรียนรู้ ควบคู่คุณธรรม ทำประโยชน์ให้ชุมชน

## ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

๑. ยุทธศาสตร์น้ำเหนือ (เพิ่มปริมาณผู้เรียนศิลปะ-คหกรรม)
๒. ยุทธศาสตร์ Young Blood (สุขภาพดี / Asean / อาชีพ / วิจัย / ฉลาด มีสติ)
๓. ยุทธศาสตร์อิคคิวซัง (คุณธรรม/ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา)
๔. ยุทธศาสตร์ครูโดราเอมอน (Doraemon) (เป็นที่รัก ที่พึ่งของนักเรียนนักศึกษา / นวัตกรรม)
๕. ยุทธศาสตร์ประตูบาน (การจัดการ Oneness Team ความพร้อม ความร่วมมือ ร่วมใจสามัคคี มีพลัง เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน)
๖. ยุทธศาสตร์วิทยาลัยน่าอยู่ (สถานที่สะอาด สวยงาม / อุปกรณ์พอเพียง)
๗. ยุทธศาสตร์ Vocation Pizzazz Center (บริการอาชีพ)
๘. ยุทธศาสตร์ผ้าไหม (เทคโนโลยีสารสนเทศ)

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

เมื่อพ.ศ.๒๕๕๐ จังหวัดลำปาง ได้จัดตั้งสถานศึกษาขึ้น ชื่อว่า “โรงเรียนช่างทอผ้า” โดยใช้งบประมาณพระราชทานในการก่อตั้ง ได้เปิดทำการสอนช่างทอผ้า เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๐ ในปีพ.ศ.๒๕๕๑ โดยเข้าสังกัดกรมอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณซื้อที่ดินบริเวณห้าแยกประตูชัย เนื้อที่ ๘ ไร่ ๒ งาน ๕๖ ตารางวา พ.ศ.๒๕๕๑ เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนการช่างสตรีลำปาง” พ.ศ.๒๕๐๑ ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับ “ระดับอาชีวะชั้นสูง” โดยรับนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ (ม.ศ.๓) เข้าเรียนหลักสูตร ๓ ปี เปิดสอนแผนกคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สำเร็จการศึกษา ระดับนี้แล้วได้รับประกาศนียบัตรประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง พ.ศ.๒๕๑๙ เข้าร่วมกับโรงเรียนการช่างลำปาง และได้ยกระดับเป็นวิทยาลัย ใช้ชื่อว่า วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง (วิทยาเขต ๒) และต่อมาได้ยกฐานะจากวิทยาเขต ๒ เป็น “วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง” ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๒๒ จนถึงปัจจุบัน

สถานที่ตั้ง วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ตั้งอยู่เลขที่ ๒๗๒ ถ.พหลโยธิน ต.หัวเวียง อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐ มีพื้นที่ ๘ ไร่ ๒ งาน ๕๖ ตารางวา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๑ ๗๑๐๑ โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๓๐๕๘ เว็บไซต์ [www.lampangvc.ac.th](http://www.lampangvc.ac.th)

ปรัชญา

“คุณธรรมนำหน้า พัฒนาวิชาชีพ”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำแห่งภูมิภาคในการจัดการอาชีวศึกษา

พันธกิจ

๑. จัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๒. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ และการให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมให้มีการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาวิชาชีพ
๕. สร้างโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สนใจในการฝึกทักษะสมรรถนะและความรู้ทางวิชาชีพเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสังคมโลกาภิวัตน์

เป้าประสงค์ของสถานศึกษา ผู้เรียนมีคุณลักษณะ L.V.C: L = Lusted Life ชีวิตใส V = Virtuous Mind ใจสว่าง C = Civilized Life พลเมืองดี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปางได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นประจำทุกปี โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนี้ ด้วยการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัดและการมีส่วนร่วมของชุมชน และนำผลจากการประเมินตนเอง การประเมินคุณภาพภายในจากต้นสังกัด การประเมินคุณภาพภายนอกจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา มาพัฒนาการจัด (องค์การมหาชน) การศึกษา การประเมินคุณภาพการศึกษา และได้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR)