

ชื่อเรื่องการศึกษา ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการห้องสมุดประชาชน
จังหวัดลำปาง ของผู้บริโภคน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ผู้ศึกษา	นางสาวจารุวรรณ	คำพิระ	5032020048
	นางสาวจินตนา	บุญมา	5032020049
	นางสาวนิสาชล	วงศ์ชมภู	5032020060

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อัยยกรณ์ พันธุ์จินา

ปีการศึกษา 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ศึกษา ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการห้องสมุดประชาชน ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง (2) ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคนในการใช้บริการห้องสมุดประชาชน ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเลือกจากประชาชนที่เข้าใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปาง โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา วิเคราะห์ด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (X) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS มาใช้ประมวลผล

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ห้องสมุดประชาชนมากที่สุด คือ เคยใช้บริการห้องสมุด กลุ่มผู้บริโภคนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 10- 20 ปี การศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. - ปวส. มีอาชีพ เป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 5,000 บาท จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่รู้จักห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปางด้วยตนเอง มักเข้าใช้บริการห้องสมุดประชาชนในช่วงเวลา 14.00 - 16.00 น. ผู้บริโภคนจะเข้ามาใช้บริการห้องสมุดประชาชนในเวลาที่ไม่แน่นอน จะเข้ามาเมื่อมีเวลาว่างหรือมีโอกาศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เข้ามาอ่านหนังสือ ผู้บริโภคนจะนิยมอ่านหนังสือประเภท วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ผู้บริโภคนมีความถึในการอ่านหนังสือที่ไม่แน่นอน จะอ่านเมื่อมีโอกาศ หรือมีเวลาว่าง ส่วนมากจะเป็นผู้ที่อ่านหนังสือเป็นประจำอยู่แล้ว ในช่วงเวลาว่างผู้บริโภคนส่วนใหญ่จะทำกิจกรรมยามว่าง ดูโทรทัศน์ และสถานที่นิยมอ่านหนังสือของผู้บริโภคนคือที่บ้าน และ ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเข้าใช้บริการห้องสมุดประชาชนจังหวัดลำปาง มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าใช้บริการห้องสมุดประชาชนของผู้บริโภคน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดย