

ชื่องานวิจัย	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวสาร บรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง		
ผู้วิจัย	นางสาวนุชนาถ นารณบุญ	5132020103	
	นางสาวมาลี แซ่โง้ง	5132020112	
	นางสาววารุณีย์ วงศ์วารเดชะ	5132020115	
	นางสาวสุภร ชื้อหลาย	5132020117	
	นางสาวอรภา สุขะไชย	5132020126	
	นางสาวอรอุมา คำอ่อง	5132020127	
คณะวิชา/แผนกวิชา	บริหารธุรกิจ การตลาด		
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1		
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อัยยกรณ์ พันธุ์จินา		
ปีการศึกษา	2551		

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จากการสุ่มตัวอย่างประชากรในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 400 คน จากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ระดับการศึกษาจะอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยมีสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน

พฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซื้อเพราะสะดวก ราคา มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ มักซื้อเท่าที่จำเป็น ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ