

ชื่องานวิจัย	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง		
ชื่อผู้วิจัย	1. นางสาวกรรณิการ์ เต็มเมือง	5132020091	
	2. นางสาวณรธาภรณ์ ใจวงศ์	5132020098	
	3. นางสาวณัฐวดี แสนคำมูล	5132020099	
	4. นางสาวทิวาพร สีธิป้อม	5132020100	
	5. นางสาวบุษยา ก้าสอน	5132020114	
	6. นางสาวพัชรพร แก้วปิ่นดา	5132020117	
คณะวิชา/แผนกวิชา	บริหารธุรกิจ การตลาด		
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1		
ปีการศึกษา	2551		
อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย	อาจารย์อัยยภรณ์	พันธุจิณา	

บทคัดย่อ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการ
วิจัย ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
S.D วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ SPSS

จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเป็นเพศหญิงมี
สถานภาพสมรสแล้ว โดยมีอายุ 41-50 ปี และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว
มีรายได้ของครอบครัวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท สถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจใน
การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก คือ บริเวณศูนย์เซรามิกเขลางค์และให้ความสำคัญด้าน
ราคาเป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทเซรามิกมากที่สุด โดยซื้อเพื่อ
เป็นของฝากผู้อื่นและได้รับคำแนะนำจากเพื่อนในการเลือกซื้อของที่ระลึก