

รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจ  
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

นางสาว จิตต์ไส แก้วบุญเรือง

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง  
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 1  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ฉบับนี้สำเร็จเป็นรูปเล่มได้ เพราะได้รับความร่วมมือ ช่วยเหลือให้คำแนะนำจากท่านผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนครู และเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ดร. เสริมศักดิ์ นิลวิลัย ที่ให้คำปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการจัดทำรายงานวิจัยฉบับนี้

ขอกราบขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ได้แก่ ดร.คมศร วงษ์รักษา ดร.พงศ์เทพ จิระโร และ ดร.วิยดา เหล่ามตระกูล

ขอกราบขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิของการวิจัย ซึ่งได้แก่ คุณครูมงคล ชูระ ดร.คำนึ่ง ทองเกตุ ดร.บุษบา จริ่งบำรุง ดร.บุญทวารธน์ วิงวอน และ ดร.นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์

ขอขอบคุณคณะครูและผู้เรียนสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนผู้เรียนสาขาวิชาการตลาดทุกคนที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้อำนวยการ ดร.กาญจนา ภาสุรพันธ์ และนางพรเพ็ชร พรรณวงศ์ ที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณคุณครู เสาวนีย์ จิจุ คุณครูสาขาวิชาทักษะชีวิต วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการแปลบทความย่อของงานวิจัยเล่มนี้ ให้แก่ผู้วิจัย

ท้ายที่สุดขอขอบคุณความดีและคุณค่าที่เกิดจากรายงานวิจัยเล่มนี้แต่บิดา มารดา ผู้ล่วงลับและพี่สาว พี่ชายที่ได้อบรมเลี้ยงดู ส่งเสริมและอุปถัมภ์ทางการศึกษาและสร้างโอกาสที่ดีให้กับผู้วิจัยมาแต่เยาว์วัย รวมทั้งขอน้อมรำลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้จนประสบความสำเร็จได้ในวันนี้

นางสาวจิตต์ไส แก้วบุญเรือง

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีการแบ่งออกเป็น 4 ระยะ โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยที่แบ่งตามระยะเวลา การวิจัย ดังนี้ การวิจัยระยะที่ 1 ชั้นศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการในการเรียนการสอน เรื่อง การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจของ วิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการในการเรียนการสอน เรื่อง การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจของวิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น การวิจัยระยะที่ 2 ชั้นสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง การวิจัยระยะที่ 3 ชั้นศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง และการวิจัยระยะที่ 4 ชั้นทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนที่ใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง เพื่อหาค่าดัชนีประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง เพื่อหาค่าประสิทธิภาพของรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ผู้ให้ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้ การวิจัยระยะที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้สอนสาขาวิชาการตลาด ประเภทวิชาพาณิชยกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง จำนวน 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ผู้สอนเกี่ยวกับรายการปัญหาของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนหัวข้อ การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจตามความเห็นของผู้สอน และรายการความต้องการของผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนหัวข้อ การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ การวิจัยระยะที่ 2 เป็นการศึกษจากการวิเคราะห์เอกสาร หนังสือ ตำรา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จึงไม่มีผู้ให้ข้อมูล การวิจัยระยะที่ 3 ชั้นศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ทำการรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิจัยระยะที่ 4 ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด สาขางานการขาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ห้อง ได้แก่ ห้อง ชพข. 55.1 และห้อง ชพข. 55.2 รวม เป็นจำนวนผู้เรียนทั้งสิ้น 58 คน กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด สาขางานการขาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์

ในท้องถิ่น ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบง่าย ได้แก่ ห้อง ชพข. 55.1 ซึ่งมีจำนวนผู้เรียนทั้งสิ้น 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบทดสอบหลังเรียน แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน

### ผลการวิจัยพบว่า

#### 1. ผลการวิจัยระยะที่ 1

1.1 รายการปัญหาของผู้เรียน เรื่อง การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจตามความคิดเห็นของผู้สอน ได้แก่ ผู้เรียนเขียนแผนธุรกิจไม่ถูกต้อง มีจำนวน 8 คน ไม่มีนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ มีจำนวน 8 คน และผู้เรียนวางแผนเขียนแผนการเงินในแผนธุรกิจไม่ได้ มีจำนวน 7 คน

1.2 รายการความต้องการของผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน เรื่อง การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจ ได้แก่ ต้องการให้ผู้เรียนเขียนแผนธุรกิจให้ถูกต้อง มีจำนวน 8 คน ต้องการให้ผู้เรียนจัดการธุรกิจโดยใช้นวัตกรรม มีจำนวน 8 คน และต้องการให้ผู้เรียนวางแผนเขียนแผนการเงินในแผนธุรกิจได้ มีจำนวน 8 คน

#### 2. ผลการวิจัยระยะที่ 2

ผลการสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ส่วน ได้แก่ หลักการ จุดมุ่งหมาย เนื้อหาสาระ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและแหล่งเรียนรู้ และการวัดผลประเมินผล

การจัดทำโครงการจัดการธุรกิจที่ใช้ขั้นตอน PASSBE ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ค้นหาปัญหาและความต้องการ (Problem: P) (2) ระดมสมอง (Active to Brainstorming: A) (3) เลือกแนวทางการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด (Select: S) (4) พิสูจน์การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิจัย (Solving: S) (5) เขียนแผนธุรกิจ (Business Plan: B) และ (6) ประเมินแผนธุรกิจ (Evaluation: E)

#### 3. ผลการวิจัยระยะที่ 3

ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน เห็นว่ารูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยรวมทั้งหมดมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทฤษฎี แนวคิดพื้นฐานและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการนำไปสร้างเป็นรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.63 และความครบถ้วนขององค์ประกอบของรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

#### 4. ผลการวิจัยระยะที่ 4

4.1 คะแนนทดสอบหลังเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง แตกต่างกับคะแนนทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.2 ผู้เรียนที่เรียนโดยใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง มีค่าดัชนีประสิทธิผลเท่ากับ 0.7257 หรือคิดเป็นร้อยละ 72.57 หรือกล่าวได้ว่าผู้เรียนมีความก้าวหน้าในการเรียนรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.57

4.3 ประสิทธิภาพกระบวนการ (E1) และประสิทธิภาพผลลัพธ์ (E2) ของรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง คิดเป็นร้อยละ 77.22/77.60 ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดได้ 75/75 ตามที่ตั้งไว้

4.4 ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อด้านผลลัพธ์ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.90 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.30 และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อด้านปัจจัยนำเข้า (Input) เกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อขั้นตอนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 4.40 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.699

**Title** The Student Development pattern of being the best in business Management, Lampang Vocational College, The Office of Vocational Education Commission.

**Researcher** Miss. Chitsai Kaeobunrueang

**Public** 2014

### **Abstract**

This research is divided into 4 periods with the objective to research, which divides into the research periods as follows: The first period of research is studying a problem condition according to the learning and teaching need on the topic of planning business management of the subject (2201 – 2213), The products management is local with the objective to study the problem condition, needs in learning and teaching of planning the business management of the subject of (2201 – 2213), the product management in local. The second research period, building step of learner development format to the excellence in the business management of Lampang Vocational College with the objective to build the learners development format to the excellence in business management of Lampang Vocational College. The third period research; the studying step of opinion of the qualified person to the format of learners development to the excellence in business management of Lampang Vocational college with the objective to study the opinion of the qualified person to the format of learners development to the excellence in business management of Lampang Vocational College, and the fourth period research; the trial step of the format in the learners development to the excellence business management of Lampang Vocational College with wht objective to compare the Pre-test to Post-test score of the learners who nad used the format in the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College in order to find the index value of the effectiveness of the format of learners development tot the excellence in the business management of Lampang Vocational College, and to study the satisfactory of the learners to the format of learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College.

The data provider and the sample group of the data provider in detail as follows: The first period research, the data provider are the instructors in marketing subject of commercial department of Lampang Vocational College amount of 8 instructors. The tools that are used for compiling the data are the instructors interview form on the list of the learners problem in providing the learning and teaching in the topic of the planning of business management according to the instructors' opinion and the lists of the instructors, needs in providing learning and teaching on the topic of the Planning of the business management and the list of the instructors' needs in providing learning and teaching on the topic of planning the business management, to analyse the data by frequency statistic. The second period research is the studying from the analysis of documents, textbooks, and related research documents, so there is not any data provider. The third period research: the studying step of the opinion of the qualified person to the format of the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College. There are 5 qualified people who provided the data. The tool that is used for compiling the data is the questionnaire which is used for compiling the data by questioning the opinion from the qualified people, there analyse the data by means of average statistic, and standard deviation. The fourth period research: the data provider and the second year vocational students of marketing and selling department of Lampang Vocational College who registered to study the subject (2201-2213) The products management in Local of semester 2, academic year 2013 which were divided into 2 class; those are class VCS. 55.1, and class VCS. 55.2 on the total amount of 58 students. The sample group of data providers are the second year of vocational students level of marketing, and selling field of Lampang Vocational College who registered the course of The Products Managent in Local, of semester 2, Academic year 2013 which supported by simple random. They are class VCS. 55.1 with 30 of talal students. The tools that were used for compiling the data are the Post-test, the achievement test, and the learners satisfactory questionnaire.

The result of the research found that:

1. The result of the first period research

- 1.1 The problems list of the learners on the planning of business management according to the instructors' needs; for example, the learners cannot write the business plan correctly amount of 8 students. Eight

Students do not have the innovation in business management amount to 8 students, and amount to 7 students cannot write the financial business plan.

1.2 The list of instructors' needs in providing learning and teaching on the topic of planning the business management; for example, Need the learners write the correct business plan amount to 8 instructors, Eight instructors want the learners to manage the business by using innovation, and 8 instructors want the learners to learn writing the financial planning the business plan.

## 2. The Result of the second period research

The result in building the format of learners development to the excellence of business management of Lampang Vocational College, which consist of 5 factors; those are principle, purpose, subject matters, learning activities, media and learning source, and evaluation.

The manipulation of the business management working project that use the PASSBE step, consist of 6 steps, those are (1) Search for the problem and needs (2) Active to Brain storming: (3) Select the best ways (4) Proof the problem solving by means of the research process (5) Write the Business plan and (6) Business Plan Evaluation.

## 3. The Result of the third period Research

Five qualified people percept that the overall of the format of the learners development to the format of the learners development to the excellence of the business management of Lampang Vocational College has the suitability in the high level with the average value equal to 4.48, since consider individually found that the basic theory and concept and the related research document for building as the format of learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College has the maximum average value equal to 4.63 and the perfectness of the factors of the format of the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College has the minimum average value equal to 4.20

## 4. The Result of the Fourth Period Research

4.1 The Post-test score of the sample group that used the format of the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College was different from the Pre-test score significantly in the statistic at level .01



4.2 The learners who learned by means of using the format of learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College has the effective index equal to 0.7257 or count as the percentage of 72.57 or can say that the learners made the progress in increasing learning to the percentage of 72.57

4.3 The Efficiency of Process (E1) and the efficiency of result (E.2) of the format of the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College, counted as the percentage of 77.22/77.60 which has more efficiency than the determined criteria 75/75.

4.4 The learners have satisfactory to the format of the learners development to the excellence in the business management of Lampang Vocational College, to tally in the maximum level with average value equal to 4.64 and has the standard deviation value equal to 0.55 and since consider each person it was found that the learners had satisfactory to the result output which has the maximum average value equal to 4.90, has the standard deviation equal to 0.30, and the learners had satisfactory to the input factor regarding to the satisfactory to the step of practical learning which has the minimum average value equal to 4.40, had the standard deviation equal to 0.699.

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 รายการปฏิบัติกิจกรรมในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้	14
ตารางที่ 2.2 ลักษณะของความคิดอ่อนและความคิดแข็ง	28
ตารางที่ 2.3 ผลคะแนนจากการทดสอบ	60
ตารางที่ 2.4 คะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน	61
ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดของขั้นตอนการวิจัยเรื่องรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	84
ตารางที่ 3.2 ผลการวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้วิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น	95
ตารางที่ 4.1 จำนวนผู้สอน รายวิชาและระดับที่มีการสอน เรื่อง การวางแผนการดำเนินการจัดการธุรกิจ	106
ตารางที่ 4.2 รายการปัญหาของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนหัวข้อ การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจตามความเห็นของผู้สอน	106
ตารางที่ 4.3 รายการความต้องการของผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนหัวข้อ การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจ	107
ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	112
ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	117
ตารางที่ 4.6 แสดงค่าดัชนีประสิทธิผลของการจัดการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	117
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าประสิทธิภาพของรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	118
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	119

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 กระบวนการในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้	12
ภาพที่ 3.1 แสดงแผนผังการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	83
ภาพที่ 3.2 แสดงแผนผังการวิจัยระยะที่ 4 ขั้นทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	90
ภาพที่ 3.3 แสดงขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยระยะที่ 4	91
ภาพที่ 3.4 แสดงแบบแผนการทดลองของการวิจัยระยะที่ 4	93
	93

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญ	ฏ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
2.1 รูปแบบการจัดการเรียนรู้และการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้	8
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้การสร้างความคิดสร้างสรรค์	16
2.3 การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	32
2.4 การพัฒนานวัตกรรมโดยใช้กระบวนการวิจัย	41
2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ	44
2.6 การจัดการเขียนแผนธุรกิจ	48
2.7 ประสิทธิภาพ ดัชนีประสิทธิผล	55
2.8 การจัดการศึกษาด้านวิชาชีพของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	62
2.9 ความพึงพอใจและวิธีการวัดความพึงพอใจ	70
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	75
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>82</b>
3.1 การวิจัยระยะที่ 1 ชั้นศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการในการเรียนการสอนหัวข้อ การวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจของ วิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่น	87

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การวิจัยระยะที่ 2 ขึ้นสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	87
3.3 การวิจัยระยะที่ 3 ขึ้นศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	87
3.4 การวิจัยระยะที่ 4 ขึ้นทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	89
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>105</b>
4.1 ผลการวิจัยระยะที่ 1 ขึ้นศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการในการเรียนการสอนหัวข้อการวางแผนดำเนินการจัดการธุรกิจของ วิชา (2201-2213) การจัดการผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น	106
4.2 ผลสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	107
4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	112
4.4 ผลการวิจัยระยะที่ 4 ขึ้นทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	116
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>121</b>
5.1 วัตถุประสงค์การวิจัย	121
5.2 สรุปผลการวิจัย	122
5.3 อภิปรายผลการวิจัย	124
5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัย	130
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>132</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>135</b>
<b>ภาคผนวก ก</b>	<b>136</b>
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	136
<b>ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</b>	<b>137</b>
แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้สอนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้หัวข้อการวางแผนการดำเนินการจัดการธุรกิจ	137
แบบตรวจเครื่องมือสำหรับการวิจัยแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้สอนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้หัวข้อการวางแผนการดำเนินการจัดการธุรกิจ	139

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียน สู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	143
แบบตรวจเครื่องมือสำหรับการวิจัย เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนรู้รูปแบบการพัฒนา ผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	149
แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศ ในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	160
แบบตรวจเครื่องมือสำหรับการวิจัยแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อ รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	163
แบบตรวจเครื่องมือสำหรับการวิจัย แบบทดสอบ	169
สื่อสิ่งพิมพ์ แผนการสอน	197
สื่อสิ่งพิมพ์ ใบความรู้	223
สื่อสิ่งพิมพ์ ใบงาน	261
สื่อโสตทัศน สื่อนำเสนอ	297
<b>ภาคผนวก ค</b>	<b>315</b>
คะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียน สู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	316
คะแนนประสิทธิภาพผลลัพธ์ (E <sub>2</sub> ) รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศ ในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	319
คะแนนประสิทธิภาพกระบวนการ (E <sub>1</sub> ) รูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศ ในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	321
คะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศใน การจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	331
คะแนนความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญของแบบสอบถามรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	338
คะแนนความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญของแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มี ต่อรูปแบบการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	341
คะแนนความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญของแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของ ผู้สอนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้หัวข้อการวางแผนการดำเนินการจัดการธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ข้อสอบรายข้อ โดยใช้สูตรอย่างง่าย กลุ่มสูง กลุ่มต่ำ 25 % วิชา 2202-2012 การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (กลุ่มนักเรียนที่เคยเรียน) เรื่อง การวางแผนการจัดการธุรกิจในท้องถิ่น อาจารย์ผู้สอน : จิตติโส แก้วบุญเรือง ข้อสอบจำนวน 60 ข้อ ผู้เข้าสอบจำนวน 32 คน	342
	343

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุป ค่า p ค่า r รายข้อวิชา 2202-2012 การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (กลุ่มนักเรียน ที่เคยเรียน) ภาคเรียนที่ 2/2556 อาจารย์ผู้สอน : จิตติโส แก้วบุญเรือง	352
ผลการวิเคราะห์รายฉบับ วิชา 2202-2012 การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (กลุ่ม นักเรียนที่เคยเรียน) ภาคเรียนที่ 2/2556 อาจารย์ผู้สอน : จิตติโส แก้วบุญเรือง	355
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>356</b>